

แบบเสนอโครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีงบประมาณ 2560-2563

ชื่อโครงการ	จัดตั้งกลุ่มพี่เลี้ยงนักวิจัย
ผู้เสนอ/ดำเนินโครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มเป้าหมาย	อาจารย์สังกัดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ระยะเวลา (2559-60)	<input type="checkbox"/> ต.ค. 2559 - ก.ย. 2560
งบประมาณ (ประมาณการ)	30,000 บาท/โครงการ จำนวน 5 กลุ่มพี่เลี้ยง = 150,000 บาท ใช้งบกองทุนสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ หรืองบส่วนกลางของคณะฯ ตามความเกี่ยวข้อง

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

<input type="checkbox"/> บริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> สอน	<input checked="" type="checkbox"/> วิจัย	<input type="checkbox"/> บริการวิชาการ	<input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปฯ
---------------------------------------	---	---	--	---

คำสำคัญที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (อ้างอิงจากร่างแผนกลยุทธ์ (เอกสารประกอบที่แนบมา - Keyword กลยุทธ์ 4x5) หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

1. Local Green	
2. Excellent Faculty	- เป็นเลิศด้านวิชาการและการประกอบวิชาชีพ การต่อยอดองค์ความรู้ท้องถิ่น และภูมิปัญญา (Admin, Teaching, Research, Service, Culture)
3. Culture & Community	- เป็นองค์กรที่มีความสำนึกรับผิดชอบและตระหนักในชุมชนและท้องถิ่น มีความห่วงใย เกื้อหนุน สานประโยชน์ร่วมกันระหว่างสถาบัน - ชุมชน -ท้องถิ่น (Research, Service, Culture)
4. Creative Economy	

ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โดยสังเขป

- เป็นโครงการต่อเนื่องจากการไปสัมมนาจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ ปากช่อง เขาใหญ่
- จัดตั้งกลุ่มพี่เลี้ยงวิจัยแยกตามกลุ่มสาขาวิชา ตามความสนใจ 5 สาขาวิชา
- จัด KM เพื่อคำขอโครงการวิจัย และตั้งทีมวิจัย

- ยื่นข้อเสนอโครงการ เพื่อรับการจัดสรรงบประมาณ
- ดำเนินการวิจัย
- จัด KM การเขียนบทความ
- สร้างบทความวิจัย พร้อมส่งตีพิมพ์เผยแพร่
- จัดนิทรรศการแสดงผลงานการวิจัย

#### เป้าหมาย/ผลที่ต้องการ

- โครงการวิจัย
- รายงานการวิจัย
- บทความที่ได้รับการตอบรับการตีพิมพ์เผยแพร่
- นิทรรศการแสดงผลงานวิจัย

**แบบเสนอโครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**  
**ปีงบประมาณ 2560-2563**

ชื่อโครงการ	จัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง
ผู้เสนอ/ดำเนินโครงการ	- หลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาดบัณฑิต - หลักสูตรการออกแบบอุตสาหกรรม
กลุ่มเป้าหมาย	มีกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง 2 กลุ่ม
ระยะเวลา (2559-60)	<input checked="" type="checkbox"/> ต.ค. - <input checked="" type="checkbox"/> ก.ย.
งบประมาณ (ประมาณการ)	ไม่ใช้งบประมาณ

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

<input type="checkbox"/> บริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> สอน	<input checked="" type="checkbox"/> วิจัย	<input type="checkbox"/> บริการวิชาการ	<input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปฯ
---------------------------------------	---	---	--	---

คำสำคัญที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (อ้างอิงจากร่างแผนกลยุทธ์ (เอกสารประกอบที่แนบมา - Keyword กลยุทธ์ 4x5) หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

1. Local Green	
2. Excellent Faculty	- เป็นเลิศด้านวิชาการและการประกอบวิชาชีพ การต่อยอดองค์ความรู้ท้องถิ่น และภูมิปัญญา (Admin, Teaching, Research, Service, Culture)
3. Culture & Community	- เป็นองค์กรที่มีความสำคัญกับผิชอบและตระหนักในชุมชนและท้องถิ่น มีความห่วงใย เกื้อหนุน สานประโยชน์ร่วมกันระหว่างสถาบัน – ชุมชน –ท้องถิ่น (Research, Service, Culture)
4. Creative Economy	

**ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โดยสังเขป**

- ยื่นข้อเสนอโครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ

## เป้าหมาย/ผลที่ต้องการ

- มีกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง 2 กลุ่ม
- มีผลงานการวิจัย
- มีบทความตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับ Scopus

**แบบเสนอโครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**  
**ปีงบประมาณ 2560-2563**

ชื่อโครงการ	พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยสถาบัน (สำนักงานคณบดี)
ผู้เสนอ/ดำเนินโครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มเป้าหมาย	มีการดำเนินการวิจัย
ระยะเวลา (2559-60)	<input checked="" type="checkbox"/> ต.ค. - <input checked="" type="checkbox"/> ก.ย.
งบประมาณ (ประมาณการ)	ค่าดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้อง 30,000 บาท และสนับสนุนการทำโครงการวิจัยสถาบัน โครงการละ 50,000 บาท โดยใช้งบกองทุนสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

<input checked="" type="checkbox"/> บริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> สอน	<input checked="" type="checkbox"/> วิจัย	<input type="checkbox"/> บริการวิชาการ	<input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปฯ
--	------------------------------	---	--	---

คำสำคัญที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (อ้างอิงจากร่างแผนกลยุทธ์ (เอกสารประกอบที่แนบมา - Keyword กลยุทธ์ 4x5) หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

1. Local Green	
2. Excellent Faculty	- วิจัยสถาบัน - วิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
3. Culture & Community	
4. Creative Economy	

**ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โดยสังเขป**

- ยื่นข้อเสนอโครงการต่อกองทุนสนับสนุนการวิจัยฯ
- มีการดำเนินการวิจัย จัดทีมพี่เลี้ยงวิจัย
- จัดเวทีเพื่อนำเสนอ
- ผลักดันให้มีการเขียนบทความ และจัดทีมพี่เลี้ยงเขียนบทความ
- สนับสนุนการส่งบทความไปตีพิมพ์เผยแพร่

## เป้าหมาย/ผลที่ต้องการ

- มีงานวิจัยสถาบันที่ดำเนินการโดยบุคลากรสำนักงานคณบดี
- มีบทความที่เกิดจากงานวิจัยสถาบัน
- บทความได้รับการเผยแพร่

**แบบเสนอโครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**  
**ปีงบประมาณ 2560-2563**

ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้เสนอ/ดำเนินโครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มเป้าหมาย	มีการดำเนินการวิจัย
ระยะเวลา (2559-60)	<input checked="" type="checkbox"/> ต.ค. - <input checked="" type="checkbox"/> ก.ย.
งบประมาณ (ประมาณการ)	30.000 บาท (งบประชาสัมพันธ์)

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

<input checked="" type="checkbox"/> บริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> สอน	<input checked="" type="checkbox"/> วิจัย	<input checked="" type="checkbox"/> บริการวิชาการ	<input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปฯ
--	------------------------------	---	---	---

คำสำคัญที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (อ้างอิงจากร่างแผนกลยุทธ์ (เอกสารประกอบที่แนบมา - Keyword กลยุทธ์ 4x5) หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

1. Local Green	
2. Excellent Faculty	- วิจัยสถาบัน - วิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ - เป็นเลิศด้านวิชาการและการประกอบวิชาชีพ การต่อยอดองค์ความรู้ท้องถิ่น และภูมิปัญญา (Admin, Teaching, Research, Service, Culture)
3. Culture & Community	- เป็นองค์กรที่มีความสำคัญกับผิชอบและตระหนักในชุมชนและท้องถิ่น มีความห่วงใย เกื้อหนุน สานประโยชน์ร่วมกันระหว่างสถาบัน – ชุมชน –ท้องถิ่น (Research, Service, Culture)
4. Creative Economy	

**ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โดยสังเขป**

- คัดเลือกผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการเพื่อนำไปเผยแพร่
- ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการวิจัย บริการวิชาการ ในรูปแบบนิทรรศการ และออกสื่ออื่น ๆ
- จัดพิมพ์ผลงานรวมเล่ม

## เป้าหมาย/ผลที่ต้องการ

- มีการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์
- มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
- ส่งเสริมการสร้างรายได้แก่คณะฯในอนาคต



**แบบเสนอโครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**  
**ปีงบประมาณ 2560-2563**

ชื่อโครงการ	โครงการ MOU เพื่อขยายความร่วมมือต่อสถาบันต่างประเทศ
ผู้เสนอ/ดำเนินโครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มเป้าหมาย	มีการดำเนินการวิจัย
ระยะเวลา (2559-60)	<input checked="" type="checkbox"/> ต.ค. - <input checked="" type="checkbox"/> ก.ย.
งบประมาณ (ประมาณการ)	200,000 บาท งบวิเทศสัมพันธ์ และ งบเจรจาธุรกิจจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

<input checked="" type="checkbox"/> บริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> สอน	<input checked="" type="checkbox"/> วิจัย	<input type="checkbox"/> บริการวิชาการ	<input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปฯ
--	---	---	--	--

คำสำคัญที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (อ้างอิงจากร่างแผนกลยุทธ์ (เอกสารประกอบที่แนบมา - Keyword กลยุทธ์ 4x5) หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

1. Local Green	
2. Excellent Faculty	- Teaching เป็นเลิศทางวิชาการ ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้
3. Culture & Community	
4. Creative Economy	

**ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โดยสังเขป**

- ขยายการทำ MOU กับสถาบันต่างประเทศได้แก่ เวียดนาม ไต้หวัน พม่า และมาเลเซีย
- สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา เน้นการวิจัยร่วม

**เป้าหมาย/ผลที่ต้องการ**

- มี MOU กับสถาบันต่างประเทศ
- มีกิจกรรมวิชาการร่วมกัน เช่น การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การวิจัยร่วม เป็นต้น

แบบเสนอโครงการ สำหรับแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ปีงบประมาณ 2560-2563

ชื่อโครงการ	การประชาสัมพันธ์ผลงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ
ผู้เสนอ/ดำเนินโครงการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กลุ่มเป้าหมาย	มีการดำเนินการวิจัย
ระยะเวลา (2559-60)	<input checked="" type="checkbox"/> ต.ค. - <input checked="" type="checkbox"/> ก.ย.
งบประมาณ (ประมาณการ)	70,000 บาท และจากงบกองทุนสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ

พันธกิจที่เกี่ยวข้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

<input checked="" type="checkbox"/> บริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> สอน	<input checked="" type="checkbox"/> วิจัย	<input type="checkbox"/> บริการวิชาการ	<input type="checkbox"/> ทำนุบำรุงศิลปฯ
--	------------------------------	---	--	---

คำสำคัญที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ (อ้างอิงจากร่างแผนกลยุทธ์ (เอกสารประกอบที่แนบมา - Keyword กลยุทธ์ 4x5) หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

1. Local Green	
2. Excellent Faculty	เผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ/วิชาชีพ
3. Culture & Community	ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร Corporate Social Responsibility
4. Creative Economy	ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้แปลงเป็นรายได้แก่องค์กร

ลักษณะโครงการ/กิจกรรม โดยสังเขป

- ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย / บริการวิชาการ ทุกไตรมาส
- พัฒนาเว็บไซต์ของคณะ

เป้าหมาย/ผลที่ต้องการ

- มีการประชาสัมพันธ์ผลงานการวิจัยและบริการวิชาการที่ชัดเจน