

แบบเสนอโครงการวิจัย
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ 2561 (งวดที่)

ชื่อโครงการ

(ภาษาไทย) โครงการการออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ระลึกประเภทเครื่องนุ่งห่ม ภายใต้งานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ จ. ขอนแก่น

(ภาษาอังกฤษ) The project of graphic design on garment products that affect to consumer behaviour toward buying souvenir garments type at the Khon Kaen International Marathon in Khon Kaen Province.

คณะผู้วิจัย

อ.มนต์ธิดา เลิศนิมานรดี

1. ข้อมูลของโครงการ

ระยะเวลาของโครงการ 12 เดือน/ปี (ไม่เกิน 1 ปี)

งบประมาณ 100,000 บาท

วันที่เริ่มโครงการ เมษายน 2561

วันที่สิ้นสุดโครงการ มีนาคม 2562

2. หัวหน้าโครงการ

ชื่อหัวหน้าโครงการ มนต์ธิดา เลิศนิมานรดี

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ความรับผิดชอบในโครงการ (คิดเป็นร้อยละ 100)

ความรับผิดชอบในการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

- ศึกษาพฤติกรรมและเหตุจูงใจในการลงสมัครแข่งขันวิ่งมาราธอนในงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ จ.ขอนแก่น ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และสำรวจจากแบบสอบถามของผู้ลงสมัครขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ในปีที่ผ่านมา
- ศึกษาพฤติกรรมและสิ่งกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ที่จัดจำหน่ายภายในงาน อันได้แก่ เสื้อวิ่ง, เสื้อที่ระลึก, และผ้าซับ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และสำรวจจากแบบสอบถามของผู้ลงสมัครขอนแก่นมาราธอนนานาชาติในปีที่ผ่านมา
- ออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มของงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ที่จะเป็นแนวโน้มเพื่อนำไปสู่แนวทางการออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มในอนาคต โดยอาศัยข้อมูลจากการศึกษาพฤติกรรม, เหตุจูงใจ, และสิ่งกระตุ้นของผู้ที่เคยลงสมัครขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ

โครงการวิจัยที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ : -

แหล่งสนับสนุนทุน -

วันที่เริ่มโครงการ -

วันสิ้นสุดโครงการ -

* กรณีโครงการวิจัยของนักศึกษาชื่อหัวหน้าโครงการคือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

3. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันกระแสการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพได้รับความนิยมขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยผู้คนนิยมหันไปออกกำลังกายทั้งกลางแจ้งและฟิตเนส รวมไปถึงการออกกำลังกายโดยการวิ่ง ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น จึงจะเห็นได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการวิ่งมากมายหลากหลายรูปแบบ หนึ่งในประเภทของการวิ่งที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน คือ การวิ่งแข่งขันมาราธอนเพื่อสุขภาพ โดยในปี 2560 มีการจัดการวิ่งในประเทศไทยมากกว่า 600 รายการ มูลค่ารวมกว่าหนึ่งหมื่นล้านบาท โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปจนถึงหลักพันในอนาคต (แบรนดอินไซด์, 2560)

งานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ หรือ Khon Kaen International Marathon ได้เริ่มการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2547 โดยเริ่มต้นมาจากการประชุมของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้แนวคิดและวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนม์พรรษา 6 รอบ 12 สิงหาคม 2547 ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และ ในวโรกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระชนม์มายุครบ 4 รอบ ตลอดจนเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 40 ปีของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยจุดประสงค์หลักของการจัดกิจกรรมเพื่อต้องการที่จะผลักดันให้งานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติเป็นประเพณีของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และจังหวัดขอนแก่นสืบไป (รศ.ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย, 2559)

นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 5 ข้อ คือ 1. เพื่อเสริมสร้างนักวิ่งเยาวชนไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าในระดับนานาชาติ 2. เพื่อส่งเสริมเป็นกิจกรรมกีฬามวลชน เพื่อเป็นเกียรติภูมิชาวขอนแก่นและประเทศไทย 3. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนหันมาสนใจต่อการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 4. เพื่อส่งเสริมให้ประชากรของจังหวัดขอนแก่นได้ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง และยังเป็นกิจกรรมที่ป้องกันเยาวชนจังหวัดขอนแก่นหันไปใช้สารเสพติด 5. เป็นการส่งเสริมการศึกษากับการท่องเที่ยวเพื่อนำรายได้สู่ชุมชนและจังหวัดขอนแก่น ในปี 2561 จุดประสงค์นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว ทางจังหวัดขอนแก่นยังเน้นการสนับสนุนเพื่อพัฒนาส่งเสริมนักวิ่งไทยสู่การวิ่งมาราธอนระดับอาชีพในระดับสากล และเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ศูนย์กลางจัดการแข่งขันมาราธอนมาตรฐานสากลแห่งภูมิภาคอาเซียน” (Asean Marathon Majors) อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นอีกด้วย (สันติ นิลหมื่นไวย, 2561)

งานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ 2018 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ.2561 โดยมีแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพในการจัดงานเพื่อรองรับนักวิ่ง ทั้งในเรื่องของความปลอดภัยโดยมีการเตรียมความพร้อมทั้งทางการแพทย์และพยาบาล รวมไปถึงการปิดถนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักวิ่งอย่างเต็มที่ ด้านมาตรฐานการวิ่งขอนแก่นมาราธอนนานาชาติได้รับการรับรองมาตรฐานเส้นทางวิ่งมาราธอนจากองค์กรมาราธอนนานาชาติ หรือ “AIMS” และพัฒนาเทคโนโลยีการวิ่งโดยระบบ RFID เพื่อติดตามตรวจสอบระยะทางและเวลาของผู้เข้าแข่งขันวิ่งมาราธอน และสามารถตรวจสอบสถิติการวิ่งได้ทันทีหลังวิ่งเสร็จจากจุดตรวจ 8 จุดบริเวณหลังเส้นชัย โดยจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมวิ่งปี 2561 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 50,000 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุดนับตั้งแต่จัดการแข่งขันมา (รศ. เพียรศักดิ์ ภักดี, 2561)

ในการแข่งขันวิ่งขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ 2018 นั้นแบ่งการแข่งขันออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ประเภทมาราธอน ระยะทาง 42.195 กิโลเมตร ฮาล์ฟมาราธอน 21.10 กิโลเมตร มินิมาราธอน 11.55 กิโลเมตร และประเภท เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ ระยะทาง 4.5 กิโลเมตร โดยผู้ที่เข้าเส้นชัยอันดับแรกทั้งชายและหญิงในประเภทมาราธอนจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ฮาล์ฟมาราธอนรับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และมินิมาราธอนรับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และรางวัลเงินสด ในแต่ละประเภทของการแข่งขันนั้น ผู้เข้าแข่งขันจะเสื่อสวมเสื่อวิ่งในแต่ละประเภทที่เพื่อแยกประเภทการวิ่งอย่างชัดเจน

ในการวิจัยนี้มีแนวความคิดมาจากกระแสความนิยมในการวิ่งเพื่อสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น และจำนวนการจัดการแข่งขันการวิ่งมาราธอนที่สูงขึ้นในประเทศไทยส่งผลให้ผู้เข้าแข่งขันมีเหตุปัจจัยหลากหลายในการตัดสินใจลงสมัครแข่งขัน เช่น งบประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปแข่งขันในแต่ละที่, ฤดูกาลและช่วงเวลาเนื่องจากจะส่งผลต่อการฝึกซ้อม, วิธีการลงทะเบียน, ระยะทาง, และ เสื่อรวมไปถึงเหรียญรางวัลก็เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าแข่งขันสามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ผู้เข้าแข่งขันที่เคยร่วมวิ่งงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติได้ร่วมแสดงความคิดเห็นบนสื่ออินเทอร์เน็ตของเพจเฟซบุ๊กขอนแก่นมาราธอนนานาชาติในปีที่ผ่านมา ถึงปัญหาของเสื่อมาราธอนและการออกแบบที่ไม่ตอบสนองความพึงพอใจของผู้เข้าแข่งขัน แต่หลังจากเปลี่ยนแนวทางการออกแบบเสื่อมาราธอนในปี 2561 จะเห็นได้ว่ากระแสตอบรับจากผู้เข้าร่วมเป็นไปในทางที่ดีขึ้นจากการที่ผู้เข้าแข่งขันแสดงความคิดเห็นที่แสดงถึงความพึงพอใจ และชักชวนคนรู้จักเข้าร่วมสมัครเพื่อรับเสื่อในการแข่งขันประเภทต่างๆ ดังนั้นโครงการนี้จึงมีแนวความคิดในการออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มของงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ที่จะเป็นแนวโน้มเพื่อนำไปสู่แนวทางการออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มในอนาคต โดยอาศัยข้อมูลจากการศึกษาพฤติกรรม, เหตุจูงใจ, และสิ่งกระตุ้นของผู้ที่เคยลงสมัครขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ

4. การทบทวนวรรณกรรม / สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

วรินทร์ สุธรรมสมัย และ ดร.โมไนยพล รณเวช (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้สื่อออนไลน์ในการแสวงหาข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเกี่ยวกับการวิ่งมาราธอน พบว่าจากการศึกษาสำหรับนักวิ่งในประเทศไทยมักจะรวมตัวกันเป็นกลุ่มซึ่งเป็นลักษณะคล้ายชมรมวิ่ง โดยในปัจจุบันได้อาศัยสื่อออนไลน์เข้ามาใช้ในการติดต่อมากขึ้น โดยสื่อที่ได้รับความนิยม คือเฟซบุ๊ก ซึ่งจะแบ่งเป็นการใช้งาน 2 ลักษณะ ได้แก่ เฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) และเฟซบุ๊กกรุป (Facebook Group) โดยกลุ่มที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุดมีจำนวนสมาชิกจำนวน 25,933 คน ในกลุ่มเฟซบุ๊กที่ชื่อว่า “42.195 เราจะไปมาราธอนด้วยกัน” ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของตลาดสินค้ากีฬาเป็น

จำนวนเพิ่มขึ้นจากกระแสการตื่นตัวในการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง โดยเฉพาะในปี 2555 ภาพยนตร์เรื่อง “รัก 7 ปี ดี 7 หน” ซึ่งภายในภาพยนตร์มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิ่งมาราธอน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่จุดกระแสการวิ่งเพื่อสุขภาพในกลุ่มคนรุ่นใหม่

ข้อมูลด้านการตลาดสินค้ากีฬาในประเทศไทยในช่วงต้นปี 2558 เติบโตถึง 15% รวมมูลค่ากว่า 2.2 หมื่นล้านบาท (ประชาชาติธุรกิจ,2558) ซึ่งสวนกระแสกับช่วงเศรษฐกิจที่กำลังซบเซาของประเทศในปัจจุบัน โดยมูลค่าทั้งหมดของตลาดสินค้ากีฬาสามารถจำแนกได้เป็น รองเท้ากีฬา 60%, และอุปกรณ์กีฬาอื่นๆ 40% ในเขตกรุงเทพมหานคร และในต่างจังหวัดมีส่วนตลาดที่เท่ากันคือ 50% (Marketeer,2558)

นอกจากนี้ผลการสำรวจของ วรินทร์ สุธรรมสมัย และ ดร.โมไนยพล รณเวช (2559) ยังแสดงให้เห็นว่ากลุ่มนักวิ่งมาราธอนส่วนใหญ่มีการใช้สื่อออนไลน์ในการแสวงหาข้อมูลสินค้าเกี่ยวกับการวิ่งมาราธอนในระดับสูง ก็จะมีพฤติกรรมในการซื้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน จากการศึกษายังพบว่าสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ เว็บบอร์ดมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเกี่ยวกับการวิ่งมาราธอนอีกด้วย

Li Chu Wang, Sze Su Soong, and Jin Jong Chen(2537) ได้ศึกษาเรื่องความเข้าใจรับรู้เกี่ยวกับการสวมใส่ชุดกีฬา (A Study on the Wearing Perception of Sportswear) พบว่าจิตวิทยาด้านความรู้สึกมีผลเกี่ยวกับความเชื่อของนักกีฬาที่ว่า ถ้าเสื้อผ้ามีคุณสมบัติและการทำงานที่ดีจะทำให้พวกเขาเล่นกีฬาได้ดีขึ้น โดยคุณสมบัติที่นักกีฬาต้องการจะเกี่ยวกับความสะดวกสบาย ได้แก่ คุณสมบัติการดูดซับเหงื่อ, ความอ่อนนุ่มของผ้าที่ทำให้รู้สึกเบาสบาย, การระบายอากาศที่ดี, และความกระชับคล่องตัว จะมีความสำคัญอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มนักกีฬาผู้หญิง ในทางกลับกันนักกีฬาผู้ชายจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณสมบัติของเสื้อผ้าน้อยกว่ารูปลักษณ์ของชุดกีฬา ซึ่งประกอบไปด้วย แบรินด์ยี่ห้อ, ราคา, สี, เส้นใยผ้า, และความดูดี ซึ่งหากพิจารณาแล้วในด้านของแบบสำรวจจากกลุ่มเป้าหมายแล้วจะสังเกตได้ว่า “ความดูดี”, “ความทนทาน”, “ความคล่องตัว”, และ “ความดูดซับระบายอากาศ” มีความสำคัญมากซึ่งสรุปได้ว่าผู้บริโภคคาดหวังที่เกี่ยวกับความงามในด้านสุนทรียศาสตร์, ความคงทน, และคุณสมบัติ

Stalla Daah Siaw, Agbeywornu Kofi Kermevor, Bernard Edem Dzamedo (2557) ได้ศึกษาเรื่องประสิทธิภาพที่เหมาะสมขององค์ประกอบและหลักการออกแบบของเครื่องแต่งกายแฟชั่น (The Appropriate Effect of Elements and Principles of Designing Apparel in Fashion) พบว่า การใช้องค์ประกอบทางศิลปะมีบทบาทสำคัญในการออกแบบชุดให้สวยงามและน่าสนใจ โดยควรพิจารณาปัจจัยในการนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อความเหมาะสม รวมไปถึงหลักการในการเลือกประเภทของผ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน โดยการศึกษาบอกว่าเครื่องแต่งกายควรได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงสามประเด็นหลัก ได้แก่ โครงสร้าง

ของรูปทรง, คุณสมบัติการทำงาน และการตกแต่งด้านความงาม โดยหลักการในด้านของการออกแบบมีประโยชน์ ในการสร้างรูปแบบที่แตกต่างกันในทางศิลปะที่ก่อให้เกิดความน่ามองและความรื่นรมย์ใจ

Sumathi (2007), JaneAnn (2000) and Park (2010) มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าองค์ประกอบและ หลักการเกี่ยวกับการออกแบบแฟชั่นมีดังนี้ “ลายเส้น” บนเสื้อผ้าสามารถถ่ายทอดความรู้สึกได้จากการวาง เช่น ความยาว ความกว้าง และทิศทางของเส้นที่จะทำให้เสื้อผ้ารู้สึกหนักหรือเบาได้ “สี” สีใช้บนเสื้อผ้านั้นสามารถให้ความรู้สึกแก่ผู้สวมใส่ได้เช่นกัน สีโทนอุ่นที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นหรืออบอุ่น ได้แก่กลุ่มสีที่อยู่ในโทนสีเหลืองและสีแดง สี โทนเย็นที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย โดยเฉพาะสีฟ้า สีม่วง และสีเขียวที่สื่อถึงความเย็นสบายจากธรรมชาติ Sumathi (2007) อธิบายถึง “เนื้อผ้า” ดังนี้ เนื้อผ้านั้นอาจให้ความรู้สึกจากการสัมผัส หรือโดยนัย นอกจากนี้ลายบนผืนผ้า เช่นลายรัศมี ลายสมมาตร หรือไม่สมมาตรก็ยังให้ความรู้สึกที่แตกต่างออกไปทั้งนี้การออกแบบต้องคำนึงถึงพื้นที่ การให้ความสำคัญบนเสื้อผ้าด้วยอันได้แก่ การออกแบบสิ่งที่จะดึงดูดสายตาของผู้พบเห็นให้มองเห็นเป็นอันดับแรก โดยการสร้างความน่าสนใจบนพื้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งบนชุดเสื้อผ้า และจากการศึกษานี้พบว่า 80.6% ของการ เปลี่ยนแปลงหรืออิทธิพลของแฟชั่นเกิดจากองค์ประกอบและหลักการออกแบบที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2556) สํารวจพบว่าทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้ากีฬาของคน ไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยความเหมาะสมในการใช้งานเป็นปัจจัยแรกๆในการเลือกซื้อชุดกีฬาของ คนไทย ผู้ผลิตจึงต้องหันมาพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เน้นคุณสมบัติเด่นของเส้นใยไม่ว่าจะเป็นการกำจัดเชื้อ แบคทีเรียและกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์และการควบคุมอุณหภูมิซึ่งช่วยให้ผู้สวมใส่สบายมากขึ้นขณะที่เทคโนโลยีที่ช่วย เพิ่มความรู้สึกกระชับสบายขณะสวมใส่และควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมในร่างกาย ก็เป็นอีกหนึ่งคุณสมบัติที่ทั้ง ผู้ผลิตและผู้สวมใส่ให้ความสำคัญ แม้กระทั่งแบรนด์ต่างประเทศ คือ ไนกี้ ยังได้พัฒนานวัตกรรมด้านนี้โดยการผลิต ชุดกีฬา Nike Dri-FIT Knit ที่ถักทอและออกแบบให้ไว้รอยตะเข็บ ด้วยโครงสร้าง Tri-Blend ช่วยลดการระคาย เคืองที่เกิดจากการเสียดสีและการเคลื่อนไหว ซึ่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัยก็สามารถเข้ามาช่วยเสริมสร้าง ความเป็นธรรมชาติของมนุษย์ในด้านการออกกำลังกายให้มีประสิทธิภาพที่มากยิ่งขึ้น (TCDC,2556)

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 5.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ที่จัดจำหน่ายภายในงาน อันได้แก่ เสื้อ รัง, เสื้อที่ระลึก, และผ้าพับ
- 5.2 เพื่อทดลองออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์และผ้าที่ใช้ทำเครื่องนุ่งห่ม ที่จะเป็นแนวโน้มเพื่อ นำไปสู่แนวทางการออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มในงานขอนแก่น มารathonนานาชาติ ในอนาคต

5.3 เพื่อออกแบบการสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่นบนเครื่องนุ่งห่ม ของงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ได้หลักการสำหรับการออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ

6.2 ได้แนวโน้มของลวดลายกราฟิกดีไซน์สำหรับงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ที่จะผลิตในปีต่อไป

6.3 ได้ประเภทของผ้าที่เหมาะสมในการนำมาผลิตเครื่องนุ่งห่มในการแข่งขันและจำหน่ายภายในงาน

6.3 บูรณาการระหว่างศาสตร์ทางการออกแบบกราฟิกดีไซน์บนเครื่องนุ่งห่มและพฤติกรรมผู้บริโภคในงานมาราธอน

7. ขอบเขตด้านการออกแบบ

7.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ในการศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษานักวิ่งในเขตจังหวัดขอนแก่น และ ต่างจังหวัดโดยอาศัยสื่อออนไลน์ ประเภทเฟซบุ๊กเพจ และเฟซบุ๊กกรุ๊ป

7.2 จำนวนประชากร / กลุ่มเป้าหมาย

ในการศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผู้สนใจสินค้าประเภทเครื่องนุ่งห่มที่ระลึกจากงานมาราธอน

8. วิธีดำเนินงานด้านการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การออกแบบลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการลงสมัคร และซื้อผลิตภัณฑ์ที่ระลึกประเภทเครื่องนุ่งห่ม ภายใต้งานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ จ. ขอนแก่น ” ใช้เครื่องมือทั้ง 2 แบบในการวิจัย ได้แก่ เชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ (Interview Schedule)

8.1วิธีการสัมภาษณ์ (Interview Schedule)

เน้นกลุ่ม ผู้ผลิต นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ซึ่งจะทำการศึกษาความคิดเห็นและวิธีการออกแบบ เพื่อทราบถึงคุณลักษณะทางด้านกราฟิกและประเภทวัสดุที่ใช้ในการออกแบบเครื่องนุ่งห่มมาราธอน เพื่อสร้างความ เป็นเอกลักษณ์ โดยลักษณะคำถามแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม(Demographic)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามด้านความนิยม รูปแบบ และ ลวดลายที่นำมาใช้ในการออกแบบ

8.2เชิงปริมาณ (Quantitative Research)

รูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักวิ่ง โดยใช้ขอบเขตด้านพื้นที่ได้แก่ สื่อออนไลน์ ด้วยวิธีการเก็บข้อมูล ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว (Cross-Sectional Study)โดยกลุ่ม ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักวิ่งมาราธอนในประเทศไทยที่เคยมาวิ่งในงาน ขอนแก่นมาราธอน นานาชาติ จำนวน 300 คน และเป็นผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ ประเภทเฟซบุ๊กเพจ และ เฟซบุ๊กกรุ๊ป โดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire)เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาคำถามออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Demographic)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการลงสมัครวิ่งมาราธอน และพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า เกี่ยวกับการวิ่งมาราธอนในงานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความชอบและแนวโน้มการเลือกลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและ ประเภทเครื่องนุ่งห่มรวมไปถึงวัสดุ ที่จะจำหน่ายภายในงาน

โดยหลังจากทำการรวบรวมและสรุปข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วจะนำมาวิเคราะห์และสรุปความคิดเห็น เพื่อนำมาใช้ทดลองออกแบบ ลวดลายกราฟิกบนผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มเพื่อจำหน่ายเป็นของที่ระลึก และผลิตใน งานขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ

10. งบประมาณโครงการ

ตารางแสดงงบประมาณสำหรับดำเนินการวิจัย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1. หมวดค่าตอบแทน (ค่าตอบแทนผู้วิจัย)	0	
2. หมวดค่าจ้าง (ผู้ช่วยวิจัยและเจ้าหน้าที่อื่นๆ ให้ระบุจำนวนอัตรา คุณสมบัติ และคิดอัตราค่าจ้างตามที่กำหนด)	0	
3. ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล 3.1 ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์	500x7= 3,500	
3. หมวดค่าวัสดุ		
3. 1 ค่ากระดาษ A 4 80แกรม	250x2=500	
3.2 ค่าหมึกปริ้นเอกสาร	2,500	
3.3 ค่าผ้าประเภทต่างๆในการทดลอง	2,000	
3.4 ค่ากระดาษ Fastdry A3 จำนวน 100 แผ่น	5,500	
4. หมวดครุภัณฑ์		
4.1 เครื่องปริ้นกระดาษอิงค์เจ็ท	5,000	
4.2 เครื่องสกรีนผ้า	30,000	
5. ค่าจ้างเหมาออกแบบกราฟิกบนลายผ้า	3,000x10= 30,000	
6. ค่าจ้างเหมาผลิตต้นแบบ ลวดลายบนเครื่องนุ่งห่ม	20,500	
7. ค่าถ่ายเอกสาร	500	
รวม (บาท)	100,000	

11. เอกสารอ้างอิงของโครงการ

นายวรินทร์ สุธรรมสมัย และ อ.ดร.โมไนยพล รณเวช (2559). **การใช้สื่อออนไลน์ในการแสวงหาข้อมูล และ พฤติกรรมการซื้อสินค้าเกี่ยวกับการวิ่งมาราธอน.** กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Jane E. Workman, Lark F. Caldwell and Mary Jo Kallal (2542). **Development of a Test to Measure Spatial Abilities Associated with Apparel Design and Product Development.** California :University of Southern California.

Stalla Daah Siaw, Agbeywornu Kofi Kermevor, Bernard Edem Dzamedo (2557). **The Appropriate Effect of Elements and Principles of Designing Apparel in Fashion.** Winneba : University of Education Winneba.

Li Chu Wang, Sze Su Soong and Jin Jong Chen (2537). **A Study on the Wearing Perception of Sportswear.** Taoyuan : Department of Fabric Formation, China Textile Institute.

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2561). www.tcdc.or.th

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2561). www.thaitextile.org

Khonkaenmarathon. (2561). www.facebook.com/khonkaenmarathon

Khon kaen International Marathon (2561). www.khonkaenmarathon.com

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2561). www.kku.ac.th

12. คำชี้แจงอื่นๆ ถ้ามี

-

13. ลงลายมือชื่อ หัวหน้าโครงการวิจัย พร้อม วัน เดือน ปี

ลงชื่อ

(มนต์ธิดา เลิศนิมานรดี) หัวหน้าโครงการ

วันที่ 21 มีนาคม 2561