

## แผนการจัดกิจกรรมความร่วมมือหนังสือพิมพ์อีสานบิสิวิค “ID Short Cause”

### 1. ตารางการจัดกิจกรรม Short Cause แผน 1 ปี (12 เดือน)

กิจกรรม	เดือนที่												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.วางแผน “Short Cause ครั้งที่ 1”													
2. ประชาสัมพันธ์ Cause													
3. จัดกิจกรรม “Short Cause ครั้งที่ 1”													
4.วางแผน “Short Cause ครั้งที่ 2”													
5. ประชาสัมพันธ์ Cause													
6. จัดกิจกรรม “Short Cause ครั้งที่ 2”													

### 2. ตัวอย่าง Short Cause

- 2.1 หลักสูตร : การใช้ IT เปิดตลาดทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (18 ชั่วโมง)
- 2.2 หลักสูตร : การออกแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปเพื่อสร้างอัตลักษณ์และช่องทางการจำหน่าย (18 ชั่วโมง)
- 2.3 หลักสูตร : การวาดภาพและออกแบบการ์ตูนเบื้องต้น (Cartoon And Character Design) (18 ชั่วโมง)
- 2.4 หลักสูตร : การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตสื่อทางการศึกษา (Graphic design for Instruction media) (18 ชั่วโมง)
- 2.5 หลักสูตร : การออกแบบกราฟิกสำหรับงานสิ่งพิมพ์ (Graphic design for publication) (12 ชั่วโมง)
- 2.6 หลักสูตร : กำเนิดแบรนด์สร้างเอกลักษณ์เปิดเคล็ดลับเจ้าของธุรกิจ (12 ชั่วโมง)
- 2.7 หลักสูตร : สร้างจุดขายวิเคราะห์คู่แข่งพัฒนาแบรนด์ด้วยพลังบรรจุกัญท์ (12 ชั่วโมง)

### 3. ตัวอย่างตารางกิจกรรมภายในหลักสูตร

หลักสูตรที่ 2.2: การออกแบบเว็บไซต์สำเร็จรูป เพื่อสร้างอัตลักษณ์และช่องทางการจำหน่าย 18) ชั่วโมง(

วัน/หัวข้อ	เวลา	กิจกรรม
วันที่ 1 แนวคิดการใช้เว็บไซต์สำเร็จรูป	08:30-09:00	ลงทะเบียน
	09:00 - 12:00	บรรยาย หัวข้อ “แนวคิดการใช้เว็บไซต์สำเร็จรูปในการทำธุรกิจ”
	12:00 - 13:00	พักทานอาหารกลางวัน
	13:00 - 16.30	การวางแผนการจัดทำเว็บไซต์ site mapping เขียนเนื้อหา การเตรียมภาพถ่าย
วันที่ 2 เทคนิคการใช้เว็บไซต์สำเร็จรูป	9:00 - 12:00	เทคนิคการทำเว็บสำเร็จรูป เลือกรูปแบบ Theme / การเตรียมภาพ
	12:00 - 13:00	พักทานอาหารกลางวัน
	13:00 - 16:30	เทคนิคการใช้งานเว็บไซต์สำเร็จรูป
วันที่ 3 เทคนิคการนำเสนอสินค้า ในสื่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	09:00 - 12:00	เทคนิคการใช้งานเว็บไซต์สำเร็จรูป
	12:00 - 13:00	พักทานอาหารกลางวัน
	13:00 - 16:30	เทคนิคการอัปโหลดและนำเสนอสินค้าลงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นำเสนอ ผลงานการออกแบบ ของผู้เข้าร่วมสัมมนา สรุปผลการดำเนินงาน