

ที่ อก ๐๔๐๘/ ๗๗๔



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
๘๖ ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์มอบหมายให้บุคลากรเป็นวิทยากร

เรียน คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการจัดสัมมนาฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. กำหนดการสัมมนาฯ

จำนวน ๒ แผ่น

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดจัดฝึกอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมขอนแก่นไฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

ในการนี้ ศูนย์ฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีบุคลากรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จึงขอเรียนเชิญ อาจารย์ขาม จาตุรงค์กุล เป็นวิทยากร ในวันที่ ๗-๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมขอนแก่นไฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ตามรายละเอียดกำหนดการ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยมอบหมายให้นางสาวรุจิรัตน์ โพธิ์แก้ว ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพัฒนาอุตสาหกรรม เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปิจจชัย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ ๐ ๔๓๓๗ ๙๒๙๖-๓๐๑ ต่อ ๑๕๐

โทรสาร ๐ ๔๓๓๗ ๙๓๐๒

# โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

## กิจกรรม: การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ 2560

#### 1. หลักการและเหตุผล

จากร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยในเบื้องต้นได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน นั้น ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิต เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle-income country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High-income country) โดยมีเป้าหมายการเป็นประเทศศูนย์กลางด้านการผลิต การค้า และการลงทุน ในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน บนพื้นฐานของการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และในขณะเดียวกันทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งในการยกระดับประเทศด้วยการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีการขยายตลาดด้วยการสร้างความเข้มแข็งด้านตราสินค้าและช่องทางการตลาดที่เป็นของตนเองมากขึ้น และนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาการผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ดังจะเห็นได้ว่า หนึ่งในยุทธศาสตร์ของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560 นั้น คือการให้ความสำคัญในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยแผนบูรณาการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของไทย คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือสินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่างของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้านั้นจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดความรู้ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคโดยจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้ทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนเพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าในเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน



## 2. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้  
ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ  
บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวน 30 คน

3.2 วิทยากร จำนวน 6 คน

3.3 เจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน

รวมจำนวนทั้งสิ้น 40 คน

## 4. วันเวลาและสถานที่จัด

เดือน พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมจังหวัดขอนแก่น

## 5. ผลผลิต

กิจกรรม	หน่วยวัดผล	เป้าหมาย
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>		
1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในเชิง Creative เน้นต่อยอดได้	คน	30
2. ผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	กิจการ	15
4. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อ กระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85

## 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในเชิง Creative  
สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ได้

2. ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาด

## 7. หลักสูตรการจัดฝึกอบรม

1. การทำ Market Survey

2. การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. การทำ Market Test

2. การออกแบบเครื่องหมายการค้า

3. การตลาด คิดแตก คิดต่าง นำสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณค่าและมูลค่า

4. กิจกรรม Workshop “การสืบค้นข้อมูล แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่”

## 8. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดฝึกอบรม จำนวน 240,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

## 9. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ 86 หมู่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 043-379296-301 โทรสาร 043-379302

**กำหนดการ**  
**ฝึกอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด**  
**ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**  
**ระหว่างวันที่ 6-10 ธันวาคม 2559**  
**\*\*\*\*\***

วันที่	กำหนดการ
<u>วันที่ 6 ธ.ค.59</u> 13.00-16.00น. 18.00-20.00น.	- ลงทะเบียน - แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า ด้วยนวัตกรรมใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ โดย นายวิสุทธิ์ การค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
<u>วันที่ 7 ธ.ค.59</u> 08.00-08.30น. 08.30-09.00น. 09.00-12.00น. 13.00-16.00น. 18.00-20.00น.	- ลงทะเบียน - พิธีเปิดฝึกอบรม โดย ผอ.ศภ.5 กสอ. (นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ) - การทำ Market Survey /การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / การทำ Market Test โดย อ.รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น - การออกแบบเครื่องหมายการค้า “ในยุคประเทศไทย 4.0” โดย อ.ขาม จาตุรงค์กุล มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ชี้แจงวิธีการและรูปแบบการสืบค้นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย นายวิสุทธิ์ การค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
<u>วันที่ 8 ธ.ค.59</u> 08.30-09.00น. 09.00-12.00น. 13.00-16.00น. 18.00-20.00น.	- ลงทะเบียน - การสืบค้นข้อมูล แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (แบ่งกลุ่ม) โดย อาจารย์ปรียาภรณ์ อิศรานุวัฒน์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาจารย์เกษัษกรกริพล แม่นวิวัฒน์กุล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาจารย์สรัญญา ภัคดีสุวรรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาจารย์ขาม จาตุรงค์กุล มหาวิทยาลัยขอนแก่น นายวิสุทธิ์ การค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 นายทินกร อุปชิต ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 - (ต่อ) การวิเคราะห์ข้อมูล การสืบค้นเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (แบ่งกลุ่ม) - การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดย นายวิสุทธิ์ การค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
<u>วันที่ 9 ธ.ค.59</u> 08.30-09.00น. 09.00-12.00น.	- ลงทะเบียน - การนำเสนอ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อวิทยากร โดย อาจารย์ปรียาภรณ์ อิศรานุวัฒน์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาจารย์เกษัษกรกริพล แม่นวิวัฒน์กุล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาจารย์สรัญญา ภัคดีสุวรรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาจารย์ขาม จาตุรงค์กุล มหาวิทยาลัยขอนแก่น นายวิสุทธิ์ การค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 นายทินกร อุปชิต ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

13.00-16.00น.	- เสวา เรื่อง “แตกต่างจึงเติบโต” นายวิสุทธิ์ การค้า ผู้ดำเนินการ - ผู้จัดการโรงงาน ตั้ง ฮั่ง เชียง อ.เมือง จ.ขอนแก่น - ผู้จัดการบริษัท ซาโมกซ์ อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม - ผู้จัดการบริษัท SKJ Design อ.เมือง จ.ขอนแก่น
18.00-20.00น.	- การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดย นายวิสุทธิ์ การค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
<b>วันที่ 10 ธ.ค.59</b>	
08.30-09.00น.	- ลงทะเบียน
09.00-12.00น.	- ความรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า และวิธีการจดทะเบียนการค้า โดย นางศุภลักษณ์ หล้าเพชร อรุณงาม นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
13.00-15.00น.	- สรุป ถาม/ตอบ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30น. – 10.45น. และเวลา 14.15น. – 14.30น.  
 รับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00น. – 13.00น.  
 รับประทานอาหารเย็น เวลา 17.00น. – 18.00น.